

УДК 334. 71: 330. 33

ДИНАМИКА МИРОВОГО РЕЙТИНГА ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*И.В. Хведчик, А.Ю. Тихманович, 2 курс**Научный руководитель – Н.И. Зайцева, ст. преподаватель
Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина*

Республика Беларусь славится трудолюбивыми, образованными и талантливыми людьми. Своей деятельностью они способны не только значительно повысить благосостояние и качество жизни жителей Беларуси, но и обеспечить экономический рост, безопасность нашего государства.

Создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности является одним из основных стратегических факторов устойчивого социально–экономического развития.

Малый и средний бизнес способствует формированию конкурентной среды, росту производства товаров, расширению сферы услуг, приданию экономике дополнительной стабильности. Значение предпринимательства определяется такими его специфическими особенностями, как экономичность, способность наиболее оперативно и гибко реагировать на изменения потребительского спроса, высокая маневренность, возможность создания новых рабочих мест и поглощение незанятой рабочей силы.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства увеличивается с каждым годом (таблица).

Таблица – Сведения о субъектах малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь в 2011–2013 годы [1]

	Количество единиц		
	на 1 января 2012 года	на 1 января 2013 года	на 1 января 2014 года
Индивидуальные предприниматели	219285	232851	248546
Микроорганизации (до 15 человек)	81036	88607	97834
Малые организации (от 16 до 100 человек)	10703	10531	10747
Средние организации	2369	2337	2274
ИТОГО	313393	334326	357127

Предпринимательство в Республике Беларусь за 2013 год увеличилось на 6,8 % по сравнению с данными за 2012 год, и на 13,9 % по сравнению с данными за 2011 год. Этому способствуют благоприятные условия для ведения бизнеса. Белорусский рынок открыт для бизнеса. Об этом свидетельствует и Программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь за 2013 – 2015 годы. Финансирование мероприятий Программы осуществляется за счет средств республиканского и местных бюджетов, а также Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей. На поддержку малого бизнеса в 2013 году было направлено 113 миллиардов рублей.[2]

В реализации системы стимулирования деловой активности сфере малого бизнеса задействованы как профильные учреждения – Торгово–промышленная палата, Министерство экономики, так и другие – Министерство финансов, Министерство иностранных дел, Государственный таможенный комитет и другие.

Система льгот включает:

1. Гарантированное участие субъектов предпринимательства в размещении госзаказов.
2. Льготное кредитование и доленое участие государства в организации промышленных производств малого предпринимательства.
3. Налоговое кредитование.

Помимо финансовой помощи формами стимулирования развития малого бизнеса являются:

1. юридическая помощь: облегченная процедура регистрации, создание специализированных консалтинговых служб;

2. информационная помощь: доступ к информационным системам правительства и научно-исследовательских организаций;

3. материально-техническая помощь: сдача в аренду производственных и офисных площадей на льготных условиях;

4. инфраструктурная помощь: создание бизнес инкубаторов;

5. коммерческая помощь: прямое размещение госзаказов;

6. развитие системы субподряда, помощь малому предпринимательству, выходящим на международные рынки, защита интеллектуальной собственности.

Благодаря всем этим формам стимулирования предпринимательства Республика Беларусь по состоянию на 2014 год находится в мировом рейтинге “Doing Business” на 63 месте. В 2011 году Беларусь занимала 91 место, затем поднялась на 69 место, и в 2013 году уверенно держалась на 64 месте. Высокая позиция в данном рейтинге ведения бизнеса означает, что климат благоприятствует ведению бизнеса.

Малое предпринимательство является самостоятельной инициативной деятельностью граждан, направленной на получение дохода и осуществление от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность или от имени и под имущественную ответственность юридического лица.

Список использованных источников

1. Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь.— Минск, 2005.— Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru/svedeniya-predprinimatelstvo/>. Дата доступа: 13.03.2014.

2. Программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь за 2013 – 2015 годы.